

Heiss begehrt



TAJ zum Vernaschen Einzigartig und farbenfroh sind die neuen Portemonnaies von TAJ. Hier macht das Suchen nach Münzen und Karten wieder Spass. Die liebevoll verarbeiteten Stücke gibt es in vier Farben und in einer kleineren Clutch-Variante.

Bei Shuala concept store in Zürich.
www.shuala.com Für 159 Franken

Gesichtsmasken gegen raues Wetter

Wenn uns der kalte Wind um die Ohren pfeift, ist eine entspannende und reichhaltige Gesichtsmaske eine Wohltat. Falomei bietet eine grosse Auswahl: Leichte, vitaminreiche Masken mit Avocado- und Borretschöl beleben und regenerieren die Haut.



www.atelier-falomei.ch Ab 15 Franken

Frische Duschen von Kneipp

Für einen guten Start in den Tag sorgen die neuen Duschen von Kneipp. Die wohltuenden Duftkombinationen Orange-Rosmarin, Honig-Citrus und Vanille-Bergamotte wecken die Lebensgeister und beleben den Geist und die Sinne.

In allen grösseren Migros-Filialen.
Für 7.50 Franken

Sinnlicher Duft von Chopard

Cascade, der Duft aus dem Hause Chopard, umgibt die Trägerin mit dezenten Blütenaromen von Orchideen, Grapefruit-Blüten sowie Akzenten von pink Pfeffer und Moschus. Und der mit Strasssteinen geschmückte Flakon eignet sich auch hervorragend als Valentinstagsgeschenk.



Ab 80 Franken im Handel

Küsschen-Chaos: Die

Während man sich im Ausland zur Begrüssung zweimal auf die Wange küsst, gibt man in der Schweiz meistens einen oder drei Schmatzer. Oder doch nicht? 20 Minuten forschte nach.

Wer kennt die Situation nicht: Man steht in einer Gruppe von Leuten, streckt die Backe zum finalen dritten Wangenkuss hin – und wird ungeküsst in der Luft stehen gelassen. Es folgt der obligate Verlegenheitslacher und genau in diesem Moment fragt man sich: Ist die dreifache Links-Rechts-Kombination denn wirklich schon out?

Auch Experten sind hier unterschiedlicher Meinung. «Ja», findet etwa die Basler Knigge-Expertin Sonja Weber und sagt weiter: «Die Zweikuss-Variante wirkt viel stilvoller und ist im Alltagsgebrauch viel praktischer.» Anders sieht dies Image-Beraterin Chantal Heller: «Bei uns ist die französische Dreikuss-Variante üblich und man sollte sich daran halten.»

Um einen Weg durchs Küsschen- und Begrüssungs-Chaos zu finden, hier die Experten-Tipps:

■ Wer auf eine andere Variante als die Dreikuss-Kombination setzt, muss diese unbedingt konsequent durchziehen. Sonst gibts Missverständnisse.

■ Im Bekanntenkreis werden Frauen immer vor den Männern begrüsst. Bei fremden Personen hält man sich an die Altersfolge: Ältere Personen kommen zuerst, unabhängig vom Geschlecht.

■ Ältere oder Ranghöhere bestimmen die Begrüssungsform.

■ Unbekannte werden nicht abgeknutscht, sondern ihnen wird die Hand gereicht.



1, 2 oder 3 – wie viele Begrüssungs-Schmatzer dürfen es denn sein? Experten-Tipps

■ Ein Schmatzer kombiniert mit einer Umarmung ist nur im engen Freundschafts- und Verwandtschaftskreis ge-

bräuchlich. ■ Setzt jemand zu drei Küssen an, muss er sich manchmal ablehnen. Dies wirkt be-

Darf man eigentlich ...

... Roger Federer doof finden?

«Nein, eigentlich gibt es keinen Grund, Roger Federer doof zu finden. Ich finde keine Gründe. Ausser wenn er als Nachbar den ganzen Nachmittag Tennisbälle gegen das Garagentor spielen würde. Oder man seine Frau Mirka doof findet. Aber an ihm als Spieler ist eigentlich nichts auszusetzen. Im Gegenteil, ich finde ihn grossartig!»

Claudio Zuccolini, Moderator und Stand-up-Comedian.

www.zuccolini.ch



45% JA 55% NEIN

Ihre Meinung ist gefragt.

www.darfmaneigentlich.20min.ch

Verführerisch

Liebe geht bekanntlich durch den Magen. Vor allem, wenn die Köstlichkeiten so sündig sind wie die der Pariser Traditionsfirma Ladurée. Mit einer ganzen Kollektion versüsst Ladurée den Verliebten den Valentinstag. Das diesjährige Highlight sind die liebevoll verpackten Macarons. Eigens für den Valentinstag hat sich das Traditionsunternehmen mit den jungen Designern des Labels Yazbuke zusammen und gestaltet neckisches Täschchen, die süsse Verführung

rée den Verliebten den Valentinstag. Das diesjährige Highlight sind die liebevoll verpackten Macarons. Eigens für den Valentinstag hat sich das Traditionsunternehmen mit den jungen Designern des Labels Yazbuke zusammen und gestaltet neckisches Täschchen, die süsse Verführung



Geschenkbbox.